



#### ACREDITARE CENTRU:

Conform prevederilor din Statutul **ACEF București** furnizează programe de formare profesională pentru funcționarii publici și personalul contractual din aparatul propriu al prefecturilor, din serviciile publice deconcentrate ale ministerelor și ale celorlalte organe ale administrației centrale de specialitate, precum și altor categorii de persoane interesate în domeniul administrației publice.

**ACEF București** este înscrisă în Registrul Național al Formatorilor Autorizați.

#### CERTIFICARE CURSURI:

**Atestarea absolvirii programelor de formare organizate de ACEF București se face prin certificate tip ACEF**, Cursurile autorizate de ANC au recunoaștere națională și se finalizează cu diplome recunoscute de către MMFPS și MECI, conform OG 129/2000 și au regimul actelor de studii.

#### DATA LIMITĂ DE ÎNSCRIERE:

min. 5 zile înainte de data începerii cursului.

#### ÎNSCRIERE:

Formularul de înscriere se poate descărca la adresa:

[www.acef.info.ro](http://www.acef.info.ro)  
secțiunea ÎNSCRIERI

#### OBSERVAȚII ȘI PRECIZĂRI

## IMAGINEA ȘI RELAȚIILE PUBLICE ALE INSTITUȚIILOR PUBLICE

### Cod: RP09

**Cursul de perfecționare *Imaginea și relațiile publice ale instituțiilor publice* este conceput într-o formulă care combină instruirea teoretică cu o serie de exerciții aplicative pentru a oferi participanților cunoștințele necesare creării, menținerii și promovării unei imagini bune a instituției în care activează .**

#### De ce ACEF București?

- Are bogată experiență și cele mai bune referințe în formarea profesională
- Oferă un cadru interactiv de învățare
- Asigură formatori de top și abordări pragmatice

#### Grup țintă:

Aleși locali, personal de conducere și de execuție din departamentele de relații publice / relația cu mass media, purtătorilor de cuvânt, precum și tuturor celor care decid și implementează campanii de comunicare strategică.

#### Obiectivele cursului:

- Înțelegerea rolului planificării și gestionării imaginii publice al unei instituții
- Cunoașterea mecanismelor prin care se formează imaginea publică
- Înțelegerea modului de organizare a unei campanii de relații publice
- Gestionarea mijloacelor de promovare a imaginii unei instituții

#### Tematică:

- Conceptul de imagine
- Definirea identității și imaginii unei instituții publice
- Mecanismele de formare a imaginii
- Instrumente de analiză a imaginii
- Campania de relații publice
- Criza de imagine
- Menținerea și influențarea unei imagini pozitive

#### Beneficii:

- Oferirea de soluții practice care să contribuie la promovarea unei imagini pozitive a instituției
- Oferirea de soluții practice care să vă ajute în gestionarea cu succes a relațiilor cu mass media
- Oportunitatea de a schimba puncte de vedere și de a împărtăși experiența proprie cu ceilalți participanți
- Obținerea unui suport de curs
- Aplicabilitatea în viața de zi cu zi a informațiilor și abilităților dobândite la curs
- Obținerea unui certificat tip ACEF București

#### Formatori:

- Formatorii ACEF BUCUREȘTI sunt specialiști din administrația publică cu bogată experiență profesională și de formare selectați pe baza criteriilor de competență.

#### Calendar desfășurare, durată program, taxă instruire și costuri hoteliere:

- Vă invităm să consultați oferta ACEF **București** pe site-ul: [www.acef.info.ro](http://www.acef.info.ro)